



Nyhetsbrev

Maj 2009

## SÅ LYCKAS DU PÅ FOTOMÄSSAN!

Under den första månadens arbete med Fotomässan hösten 2009 i Stockholm konstaterar vi att intresset för att medverka är stort. Om du inte redan bokat är det högtid att göra det nu. Mässan växer och vi utvecklar våra torg med rasande fart. Som ett led i vår utveckling av mässan vill vi erbjuda dig som utställare en exklusiv kurs i hur du lyckas på mässan.

Under en dag får du tips och idéer kring alla steg i mässdeltagandet, från planering och inbjudan till uppföljning och utvärdering. Du blir dessutom en diplomerad mässguru och får tillgång till ett VIP-kort som ger dig gratis inträde under ett år till de ledande mässorna i Sverige.

Kursen vänder sig till dig som är mässansvarig och till dig som deltar i planeringen av ditt företags mässdeltagande.

Under dagen får du baskunskaper kring följande:

Planering - mål, budskap och tema  
Inbjudan, Montern  
Aktiviteter i montern  
Monteragerande, Uppföljning och utvärdering

**PRIS: Som utställare på Fotomässan har du ett erbjudande om att gå kursen för 1900 kr + moms.** Ord pris på kursen är 2 500 kr + moms. I priset ingår kurslitteratur, lunch och kaffe.

**NÄR: Tisdagen den 2:a juni**

**ANMÄLAN:** [www.massguru.se](http://www.massguru.se) <<http://www.massguru.se>>

Ange i anmälningskoden att du är utställare på Fotomässan för din rabatt.

Stockholmsmässan går av stapeln den 13:e november 2009 och antalet besökare uppskattas till omkring 20.000 personer. 2008 besöktes mässan av 17.000 personer. Fotomässans besökare är köpvilliga och vår uppskattning är att det omsattes omkring 20 milj. kr under 2008.

Varmt välkomna!

FOTO  
MÄSSAN  
2009



## SÅ BOKAR DU DIN MONTERPLATS

Fotomässan i Stockholm hålls på Älvsjömässan. Antalet besökare uppskattas till omkring 20.000 personer. I år är en nyhet att mässan gör torg. Torgen är till för att finna naturliga platser för demonstrationer, talare och nyheter. De torg som planeras är kamera, video, utskrift, proffs, data, utbildning och mobiltorg.

### PRISER

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| Monteryta 6-25 kvm  | 1.490:-/ m <sup>2</sup> |
| Monteryta 26-50 kvm | 1.390:-/ m <sup>2</sup> |
| Monteryta 51- kvm   | 1.290:-/ m <sup>2</sup> |

*12% rabatt ges till utställare som medverkar under både Stockholm och Göteborgs fotomässa.*

### FAKTA

|                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| Datum                     | 13-15 november  |
| Plats                     | Älvsjömässan    |
| Beräknat antal besökare   | 20.000 personer |
| Beräknat antal utställare | 120 stycken     |

### Projektledare

Peter Elmqvist

email

[peter.elmqvist@build.se](mailto:peter.elmqvist@build.se)

telefon

070 7645063

### Projektledare

Jonas Lemberg

email

[jonas.lemberg@build.se](mailto:jonas.lemberg@build.se)

telefon

070 7334600

### BOKNING

Boka din plats genom att mejla önskad storlek till [monter@build.se](mailto:monter@build.se) eller kontakta Peter eller Jonas direkt. Det finns ett begränsat antal kvm för monteryta.

### BETALNING

Vid bokning till fotomässan faktureras 20% av monterytan, och en anmälningsavgift på 3.500:- . Den slutliga betalningen faktureras den 1 september 2009 mot 20 dagar netto. Alla priser är netto och exklusive moms.