

## DEN NATURLIGA MÖTESPLATSEN

Fotomässan startade 2006 och målet var att skapa en naturlig mötesplats för fotointresserade. Jan och Per Broman som båda varit länge i fotobranschen såg det växande behovet av en mötesplats för fotoentusiaster. Både yrkesverksamma, semiproffs, och amatörfotografer. I dagens samhälle är amatörfotografen vem som helst. Alla har en pocketkamera, digitalkamera och eller en mobilkamera. Vem som helst kan idag ta bilden. Det här ser vi dagligen exempel på i tidningarna.

Den första Fotomässan hölls på Factory Nacka Strand. Mässan lockade 9.500 besökare. Andra året i Nacka ökade antalet besökare till 12.000 och det stod klart att det behövdes större lokaler. I fjol hölls Fotomässan för första gången på Stockholms mässan i Älvsjö och drog fantastiska 17.000 besökare. Mässan 2008 blev enormt uppskattad.

Fotomässan är en av få mässor där det handlas mycket. Besökarna är köpstarka och tidpunkten gör mässan till en bra julklappsmarknad. Uppskattningsvis omsattes 20 miljoner kronor under 2008.

Den 13-15 november öppnar dörrarna till årets Fotomässa i Älvsjö. Vi uppskattar blygsamt en ökning med 20.000 besökare. På grund av större efterfrågan bland utställarna flyttar mässan från C-hallen till den större B-hallen. Fler utställare, fler bildutställningar, fler seminariehållare och fler besökare. Under fredag och lördag befinner sig ca 11.000 tandläkare på Stockholmsmässan för sin årliga konferens. Vi arrangerar arbetar med att locka dessa tandläkare även till Fotomässan för att ni utställare ska få träffa så många som möjligt av dem.

Fotomässan marknadsför sig i tunnelbanan, på webben, i bloggar, forum, tidningar, fackpress, riktad epost, utskick och tittar i år på möjligheter med tv reklam. Våra utställare bidrar också med marknadsföringen av mässan.

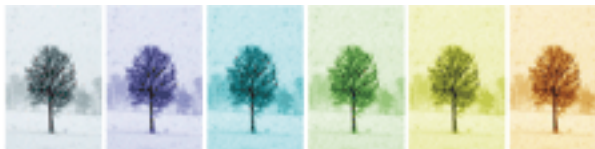
### VÅRT MÅL

Målet är att fortsätta vara marknadsledande. Det gör vi genom att alla de ledande aktörerna finns på plats. Vi erbjuder spännande utställningar, intressanta och aktuella seminariehållare vilket leder till nöjda besökare och nöjda utställare.

### VÅR VISION

Fotomässan har funnits i 4 år och är ledande i norra Europa. Build arbetar inom fler områden för att utveckla mässan och visionen är att bli en av de ledande mässorna i världen med bildkommunikation.

FOTO  
MÄSSAN  
2009



## MÄSSFAKTA

### DATUM

13-15 November 2009

### PLATS

Stockholmsmässan i Älvsjö

### BESÖKARE

ca 20.000 personer (17.000 personer 2008)

### ÖPPETTIDER

Fredagen den 13 november kl 10-18

Lördagen den 14 november kl 10-18

Söndagen den 15 november kl 10-17

### MONTERHYRA

6-25 kvm 1.490 kr / kvm

26-50 kvm 1.390 kr / kvm

51- 1.290 kr / kvm

Registreringsavgift 3.500:-

Monter bokas på följande mejl: [monter@build.se](mailto:monter@build.se) eller via kontakt med våra projekledare.

### ARRANGÖR

Build Communications Sweden AB

### PROJEKTLEDARE

Jonas Lemberg                      Projektansvarig                      070 733 46 00  
[jonas.lemberg@build.se](mailto:jonas.lemberg@build.se)

Peter Elmqvist                      Projektansvarig                      070 764 50 63  
[peter.elmqvist@build.se](mailto:peter.elmqvist@build.se)